JeanGedean.

Case de sucesso
de Vinicius Silva

Gedean.

Resultados em nove meses

8,56 milhões

de visualizações no Instagram

8,6× o total de 2025



2,7 milhões

de alcance

531,1 mil

interações com conteúdo

2025: janeiro a dezembro. 2026: janeiro a setembro. Comparação de totais acumulados em períodos diferentes.

Gedean.

A trajetória do projeto

PROJETO ANTERIOR

700 leads em três meses

Jean conheceu Vinicius numa imobiliária de Itapema (SC). Com R$ 19 mil em mídia paga, só Vinicius vendeu no período.

2025

Uma nova etapa

Jean e Vinicius saíram da imobiliária. Já conversavam sobre fortalecer a marca pessoal.

JANEIRO DE 2026

Início da direção da marca

O projeto reuniu posicionamento, conteúdo, mídia paga e atendimento sob a direção de Jean.

EVOLUÇÃO EM 2026

Além da corretagem

Vinicius ampliou vendas e contatos, passou a viajar mais e hoje participa de cinco empresas.

Trajetória informada por Jean Gedean. Os 700 leads e o investimento de R$ 19 mil pertencem ao projeto anterior.

Gedean.

Direção de Branding e Performance

Uma operação dedicada à marca Vinicius Silva.

01	**Posicionamento**	Branding, rebranding e direção de imagem para apresentar a marca no mercado imobiliário de alto padrão.
02	**Conteúdo**	Social media, fotografia, captação e edição de vídeos. Produção alinhada ao posicionamento da marca.
03	**Aquisição e relacionamento**	Estratégia de Meta Ads, remarketing e fluxos no ManyChat. Prospecção de publicidade e parcerias.
04	**Gestão da operação**	IA para consulta de métricas, contratação de profissionais e formação do time de marketing.

Identidade visual em aplicação



Simulação visual de aplicação em outdoor.

Vinicius Silva
CONSULTOR IMOBILIÁRIO

Marca criada por Jean Gedean

Rebranding para o mercado imobiliário de alto padrão.

Gedean.

Direção de imagem

Yhuri Ramos

Fotógrafo renomado, especialista em retratos e posicionamento.

Também fotografou Wendell Carvalho.

Ensaio em Balneário Camboriú
Direção de imagem: Jean Gedean







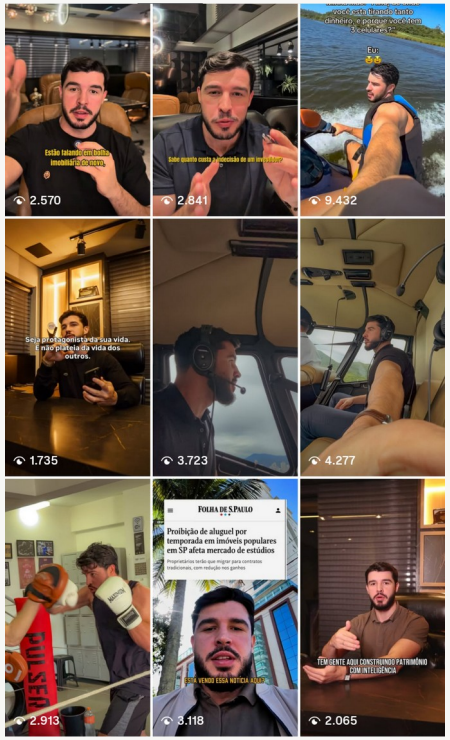
Gedean.

Evolução dos conteúdos

ANTES

3,6 mil

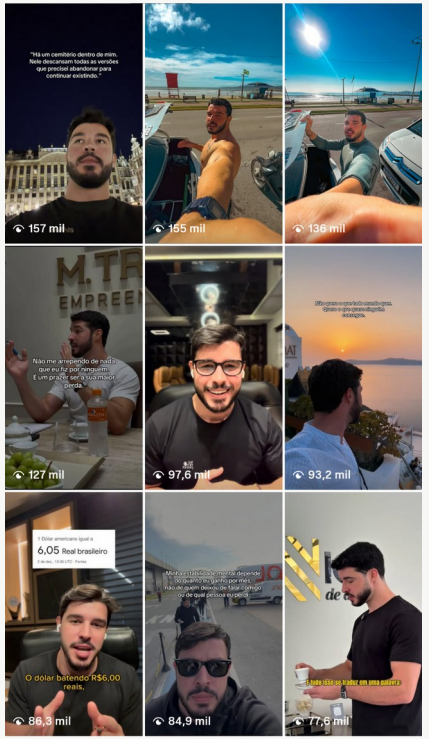
Média de visualizações
em 9 conteúdos

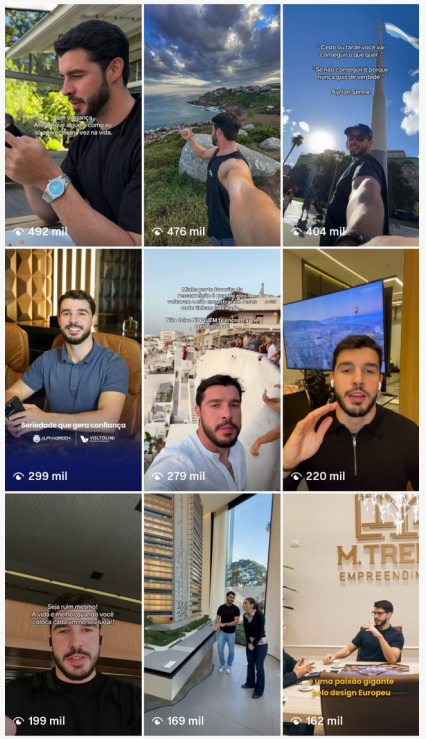


DEPOIS

206,4 mil

Média de visualizações
em 18 conteúdos





Médias das amostras exibidas. Os prints não informam as datas dos posts nem a divisão entre orgânico e pago.

Gedean.

Tráfego para o perfil e para a marca

91.907

visitas ao perfil em uma campanha

R$ 0,07 a R$ 0,10

por visita nas
campanhas exibidas

Facebook e Instagram

Campanhas de visitas e remarketing, com públicos no Brasil e na Europa.



Registro da campanha de 91.907 visitas. Custos por visita conforme valores arredondados nos painéis.

Gedean.

Atendimento e inteligência da operação

01 **Atendimento automatizado**

ManyChat

Mensagens para novos seguidores e comentários, encaminhamento ao WhatsApp e follow-ups para retomar conversas.

02 **Dados para decisão**

Instagram, Claude e Windsor.ai

Consulta das métricas do Instagram e das contas de anúncios para acompanhar a operação e apoiar a análise.

03 **Estrutura profissional**

Domínios e e-mail

Compra de domínios, criação de e-mail profissional e organização do perfil, da bio e dos destaques.

Mais de

R$ 10 milhões

em vendas concretizadas

Direção da marca e operação de marketing,
com participação comercial de Jean Gedean.

Total de vendas e participação comercial informados por Jean Gedean.

Gedean.

Comparação dos resultados

2025 completo e acumulado até setembro de 2026

Indicador	2025 Ano completo	2026 Janeiro a setembro	2026 ÷ 2025
Visualizações	992.059	**8.556.319**	**8,6×**
Alcance	360,3 mil	**2,7 milhões**	**7,5×**
Interações com conteúdo	8,4 mil	**531,1 mil**	**63,2×**
Cliques no link	4,8 mil	**200,3 mil**	**41,7×**
Visitas ao perfil	57,9 mil	**295,2 mil**	**5,1×**

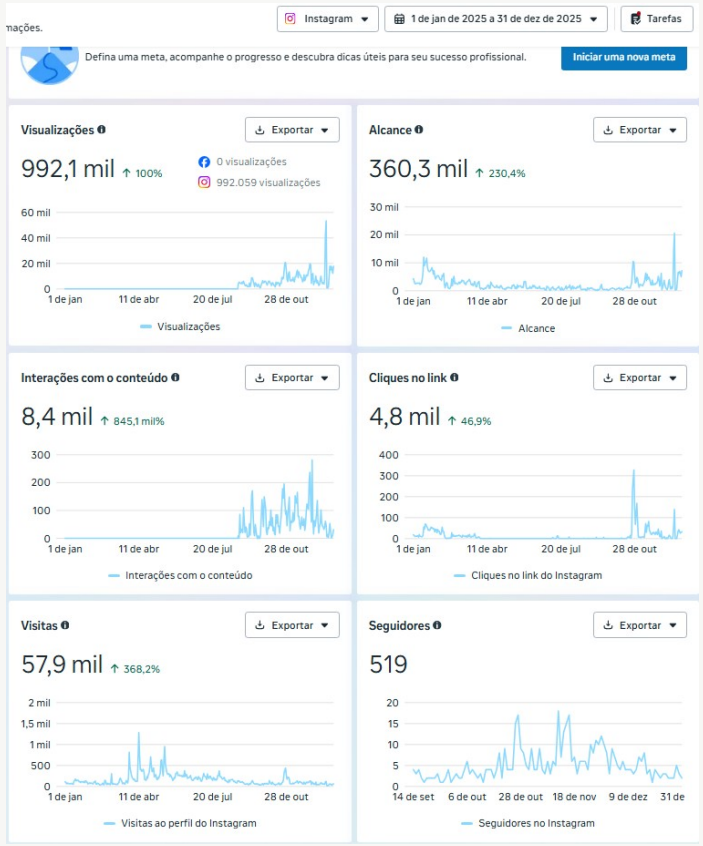
Relações aproximadas entre totais acumulados, sem ajuste pela duração dos períodos.

Visualizações do Instagram. Os painéis não separam os resultados orgânicos dos pagos.

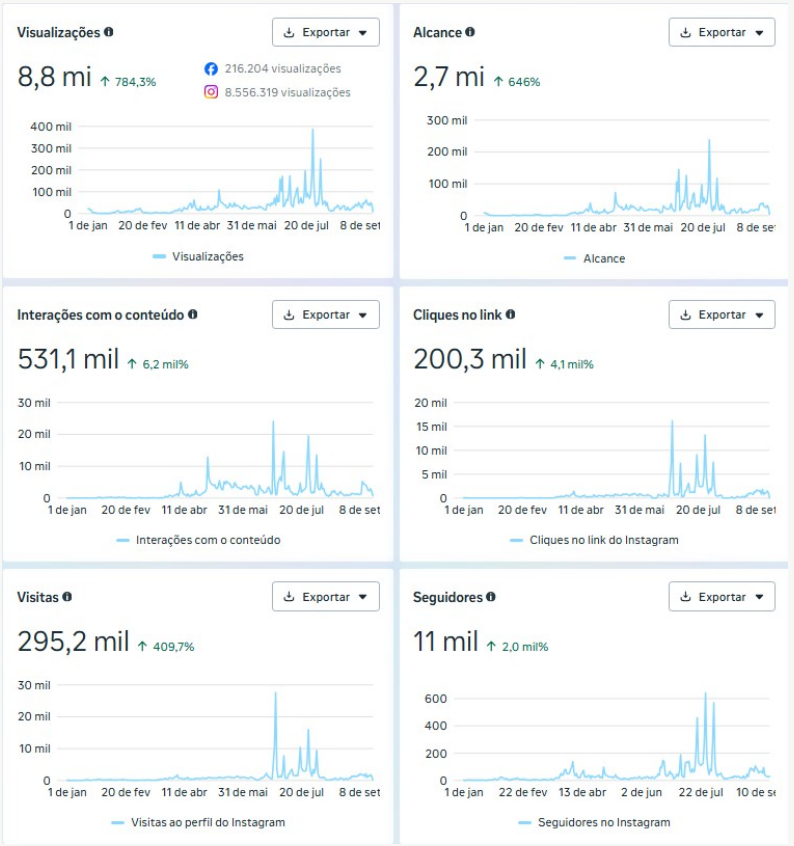
Gedean.

Painéis de 2025 e 2026

2025 completo



2026 até setembro



Registros originais. O filtro anual de 2025 aparece no print. O período de 2026 foi informado por Jean Gedean.

Gedean.

Registros das campanhas

01 Campanha de visitas ao perfil

Visitas ao perfil do Instagram	Custo por resultado	Valor gasto
91.907	R$ 0,10	R$ 8.737,02

02 Campanha de engajamento

Visitas ao perfil do Instagram	Custo por resultado	Valor gasto
24.766	R$ 0,09	R$ 2.303,10

03 Campanha Brasil e Europa

Visitas ao perfil do Instagram	Custo por resultado	Valor gasto
48.335	R$ 0,07	R$ 3.172,01

Campanhas distintas. Filtro dos prints: 19/08/2023 a 19/09/2026. Custos unitários arredondados pelo painel.

Gedean.

Perfil e presença digital

11,2 mil

seguidores no perfil

Bio e destaques organizados para apresentar a marca e direcionar o contato de brasileiros no exterior.



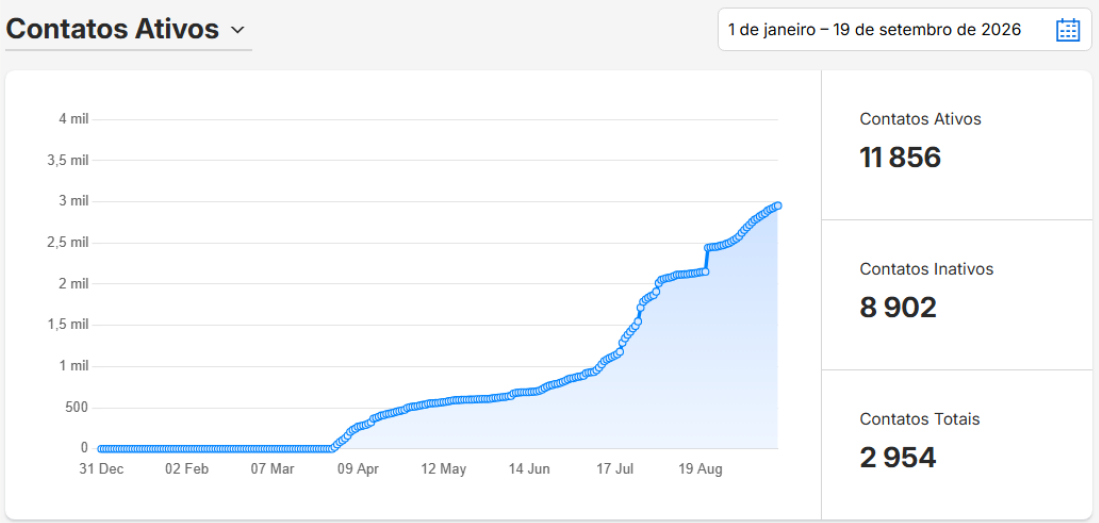
Número de seguidores exibido no print fornecido.

Gedean.

Automação e consulta de métricas

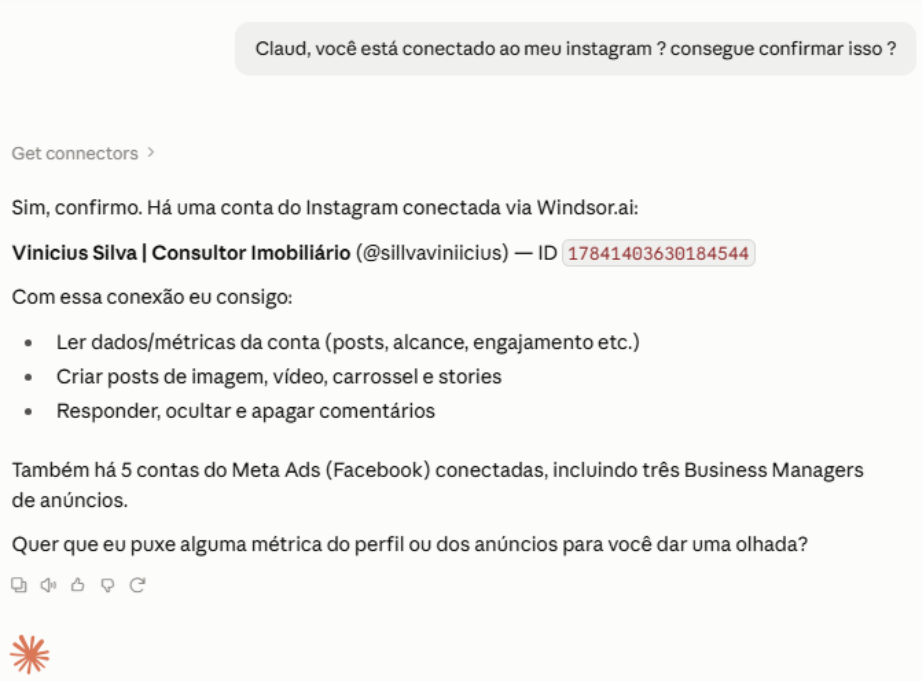
ManyChat

Fluxos de atendimento e relacionamento



Claude e Windsor.ai

Conexão com Instagram e contas de anúncios



Registros fornecidos por Jean Gedean. O total de contatos do ManyChat não integra os resultados consolidados.

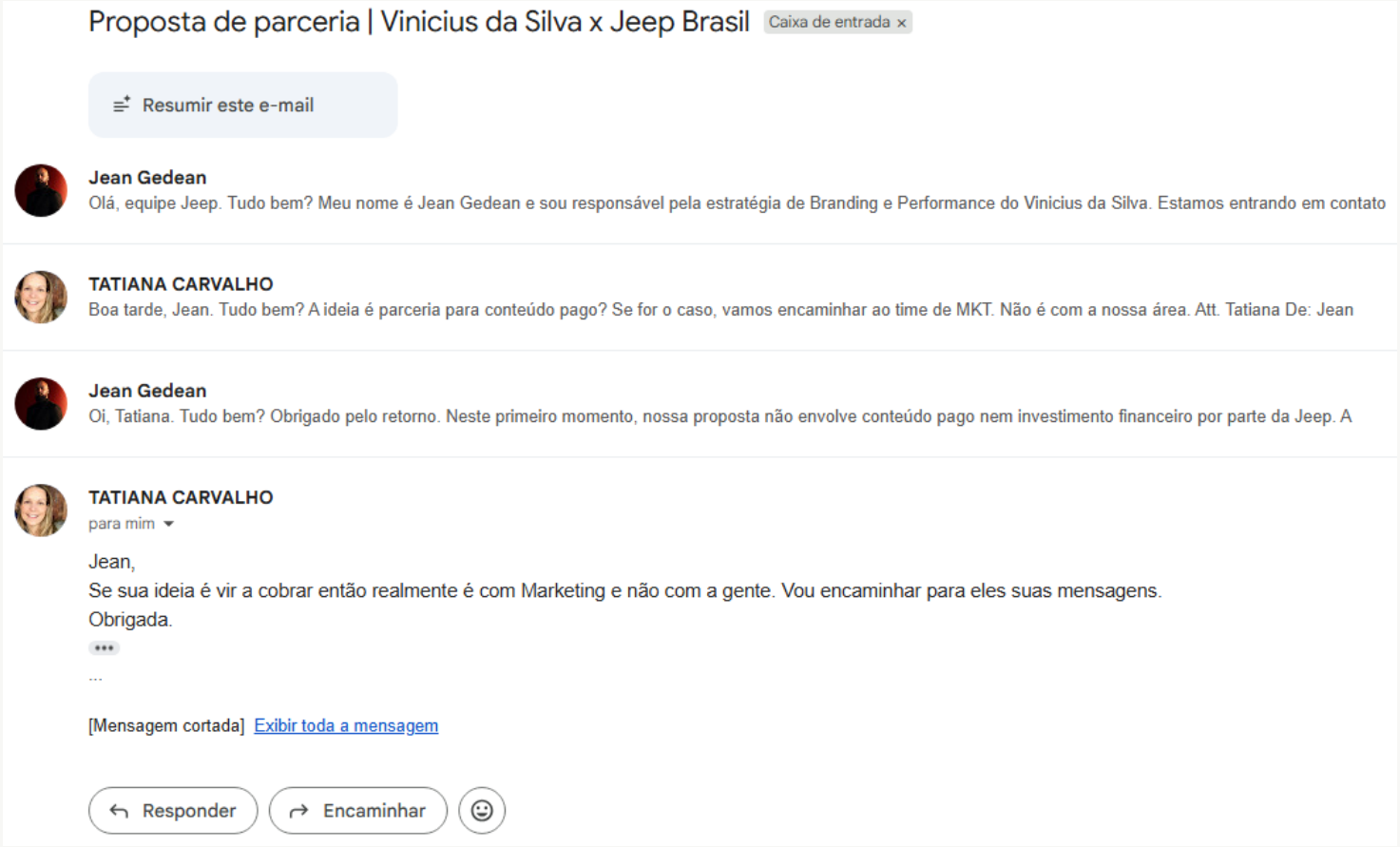
Gedean.

Prospecção com a Jeep

Jeep®

Contato encaminhado ao marketing

Proposta inicial de parceria para avaliação da marca.



Etapa registrada: contato e encaminhamento ao marketing para avaliação da proposta.

Vamos conversar sobre a sua marca.

Jean Gedean

Diretor de Branding
e Performance

Gedean.

WhatsApp

+55 48 98809-6424

Instagram

@jeangedean

E-mail

contato@jeangedean.com.br

Case de sucesso de Vinicius Silva